

Unsere zertifizierten Unternehmen



Nachhaltigkeit überzeugt



... der Händler und Hersteller sind davon überzeugt, dass Konsumenten bevorzugt von Herstellern mit „nachhaltigem Image“ kaufen!



... der Händler ist eine Transparenz in Produktion und Lieferkette wichtig!



... der Hersteller sehen Nachhaltigkeitsaspekte als Motor für Produktinnovation.

Quelle: Nachhaltigkeit in der FMCG-Branche 2015. ZNU/LZ-Gemeinschaftsstudie

Woher stammt der ZNU-Standard?

Standardgeber ist das ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung. Das ZNU ist ein **anwendungsorientiertes Forschungsinstitut** in der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke und versteht sich als wissenschaftlich-neutrale Plattform.

Um die **Aktualität** und **Praxisnähe** des Standards zu sichern, wurde dieser in einem **breiten Stakeholderdialog** gemeinsam mit Wirtschaft, Wissenschaft und Zertifizierern entwickelt. Dieser fortlaufende Prozess gewährleistet die Anwendbarkeit vom **kleinen Biunternehmen** der Foodbranche **bis zum globalen Konzern** benachbarter Branchen.

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an!

► Ihre Ansprechpartner:

Kesta Ludemann, Tel. +49 (0) 2302 926 - 867
 Jona Nelson, Tel. +49 (0) 2302 926 - 545
 znu@uni-wh.de



ZNU- Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
 Universität Witten / Herdecke
 Alfred-Herrhausen-Straße 50, 58455 Witten

Zentrumsleitung: Dr. Axel Kölle und Dr. Christian Geßner

► www.uni-wh.de/znu



So wird Ihr Unternehmen nachhaltiger.

Machen Sie den praxiserprobten ZNU-Standard.



driving sustainable change



Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
 Universität Witten/Herdecke

Der ZNU-Standard

Stärken Sie mit dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften das **Profil** Ihres Unternehmens als **attraktiver** und **verantwortungsbewusster Arbeitgeber**.










Der extern zertifizierbare ZNU-Standard fördert nachhaltigere Prozesse und Produkte und überprüft die Fortschrittsdynamik jährlich. So ermöglicht er Ihnen die **systematische** und **kontinuierliche Verbesserung** der Performance in den Dimensionen **Umwelt**, **Wirtschaft** und **Soziales** und baut dabei auch auf bereits bestehende Systeme in Ihrem Unternehmen auf.

Wir machen Sie erfolgreich mit dem Thema Nachhaltigkeit!

Die Themen

Nachhaltige Unternehmensführung

Umwelt

-  Klima
-  Energie
-  Verpackung
-  Abfall
-  Wasser
-  Boden
-  Luft
-  Biodiversität
-  Tierwohl

Wirtschaft

-  Innovation
-  Qualität
-  Umgang mit Daten im digitalen Zeitalter
-  Ehrliche Werbung
-  Fairer Wettbewerb
-  Regionales Engagement
-  Beschaffung
-  Faire Bezahlung
-  Gerechte Wertschöpfung

Soziales

-  Arbeitssicherheit
-  Gesundheit der Menschen innerhalb des Unternehmens
-  Gesundheit der Menschen außerhalb des Unternehmens
-  Menschenrechte
-  Kultur der Vielfalt
-  Demografie

Ihr Nutzen

Die Standardnehmer stimmen zu: Der ZNU-Standard ...

95%

... macht Nachhaltigkeit messbar

„Kontinuierlich zukunftsfähiger werden!“

90%

... strukturiert Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen

„Unsichtbares sichtbar machen!“

90%

... hilft glaubwürdiger zu kommunizieren

„Tue Gutes und rede darüber!“

Auszug einer Kurzumfrage zum ZNU-Standard (2017)

„Der ZNU-Standard ist etwas Besonderes, da er alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit umfassend berücksichtigt. Der Standard fordert und fördert die Definition von Nachhaltigkeitszielen und die Kommunikation der Zielerreichungsgrade. Dies führt dazu, dass sich Unternehmen durch den ZNU-Standard entwickeln können.“



Stefan Kauß

Leiter Sicherheit und Nachhaltigkeit, Bitburger Braugruppe GmbH

„Der ZNU-Standard bringt uns im Unternehmen auf jeden Fall Struktur. Er ist ein Instrument mit dessen Hilfe wir das, was wir seit 30 Jahren als selbstverständlich erachten, messbar und für alle transparent machen können.“



Sabine Kästner

Unternehmenssprecherin und Nachhaltigkeitsbeauftragte, Laverana GmbH & Co. KG

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns Transparenz und damit Vertrauen in die Wertschöpfungskette – hierbei hilft uns auch der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften.“



Guido Wolf

Geschäftsführer der FELIX GmbH & Co. KG und ütje GmbH



Finden Sie hier weiterführende Informationen zum ZNU-Standard!