

Wertorientierte Geschäftsmodellentwicklung

- Gegenseitiges Kennenlernen, Vorstellung der Unternehmerfamilien und Familienunternehmen, Abstimmung der individuellen Erwartungshaltungen
- Einführung in die Notwendigkeit einer Wertorientierung für die Unternehmens- und Geschäftsmodellentwicklung
- Fokussierung auf die Analyse von Geschäftsmodellen
- Deep Dive in die Methodik und Entwicklung wertorientierter Geschäftsmodelle

Betriebswirtschaftslehre für Praktiker:innen

- BWL aus der Perspektive von Nachfolger:innen und Gesellschafter:innen
- Die Analyse der finanzwirtschaftlichen Unternehmensentwicklung
- Das Lesen einer integrierten Planung aus GuV, Bilanz und Cashflow
- Planungsprozess Knowhow: Die Unternehmensplanung challenges und mitgestalten

Mehr Wirksamkeit, bessere Kommunikation und Führung

- Gute Werkzeuge für entschlossene und erfolgreiche Kommunikation
- Erhöhung des persönlichen Wirkungsgrades und Kennenlernen der eigenen Muster
- Durchsetzung guter Lösungen im Unternehmen
- Top-Performer und Low-Performer flexibel und klar führen

Corporate Governance & Nachhaltige Unternehmensführung (ESG)

- Nachhaltige Unternehmensführung und Corporate Governance
- Impact Investing als ESG-Bestandteil: Gestaltungselemente und Regularien
- Mögliche Rollen für NextGens und Gestaltung dieser Rollen
- Wertekompass für Familienunternehmen, Family Offices und Stiftungen