

1

## Modul 1

03. - 05. April 2025

Wertorientierte Geschäftsmodell-Entwicklung

Themen

*Gegenseitiges Kennenlernen, Vorstellung der Unternehmerfamilien und Familienunternehmen, Abstimmung der individuellen Erwartungshaltungen*

*Einführung in die Notwendigkeit einer Wertorientierung für die Unternehmens- und Geschäftsmodellentwicklung*

*Fokussierung auf die Analyse von Geschäftsmodellen*

*Deep Dive in die Methodik und Entwicklung wertorientierter Geschäftsmodelle*

*Finalisierung und Vorstellung der Arbeitsergebnisse*

Mit Prof. Dr. Thomas Clauß und Jan Rodig

2

## Modul 2

04. - 06. September 2025

Betriebswirtschaftslehre für Praktiker:innen

Themen

*BWL aus der Perspektive von Nachfolger:innen und Gesellschafter:innen*

*Die Analyse der finanzwirtschaftlichen Unternehmensentwicklung*

*Das Lesen einer integrierten Planung aus GuV, Bilanz und Cashflow*

*Planungsprozess Knowhow: Die Unternehmensplanung challenges und mitgestalten*

*Anschließend: Maßnahmenplanung und individueller Austausch zwischen den Vortragenden und Teilnehmenden*

Extra: Das Modul beinhaltet auch die Teilnahme am SMP-Turnaround-Forum mit Bestseller-Autor und Speaker Prof. Dr. Markus Gabriel

Mit Prof. Dr. Anne Heider und Jessica Hirsch

3

### Modul 3

06. - 08. November 2025

Mehr Wirksamkeit, bessere Kommunikation und Führung:

Themen

*Gute Werkzeuge für entschlossene und erfolgreiche Kommunikation*

*Erhöhung des persönlichen Wirkungsgrades und Kennenlernen der eigenen Muster*

*Durchsetzung guter Lösungen im Unternehmen*

*Top-Performer und Low-Performer flexibel und klar führen*

*Anschließend: Individuelles 1:1 Feedback des Referenten*

Extra: Das Modul beinhaltet auch die Teilnahme am SMP-Turnaround-Forum mit Bestseller-Autor und Speaker Ranga Yogeshwar

Mit Prof. Dr. Heiko Kleve und Dr. Bernhard Cevey

4

### Modul 4

23. - 25. April 2026

Corporate Governance & Nachhaltige Unternehmensführung ( ESG)

Themen

*Nachhaltige Unternehmensführung und Corporate Governance*

*Impact Investing als ESG-Bestandteil: Gestaltungselemente und Regularien*

*Mögliche Rollen für NextGens und Gestaltung dieser Rollen*

*Wertekompass für Familienunternehmen, Family Offices und Stiftungen*

Mit Prof. Dr. Anne Heider und Konrad Fröhlich

#### Kontakt:

Birgit Beßler

Beratung & Projektmanagement

Universität Witten/Herdecke  
Professional Campus  
Alfred-Herrhausen-Str. 50  
58448 Witten

T +49 (0)2302/ 926 757

E [Birgit.bessler@uni-wh.de](mailto:birgit.bessler@uni-wh.de)

#### Veranstaltungsort:

Witten

Die Module finden in den Räumlichkeiten der Universität Witten/Herdecke statt.

Uhrzeiten bei allen Modulen

Donnerstag | Start 20:00 Uhr | gemeinsames Abendessen

Freitag | Start 09:00 Uhr | Ende 17:30 Uhr

Samstag | Start 09:00 Uhr | Ende 16:00 Uhr